

# Objetivos de la Investigación

Proceso de Investigación Científica  
Mario Tamayo y Tamayo, Ed. Limusa, 2004

Dr. Francisco Cruz

Semestre 1 / 2018

## 1. Establecer los Objetivos de la Investigación

Un aspecto definitivo en todo proceso de investigación es la definición de los objetivos o del rumbo que debe tomar la investigación que va a realizarse. Así, los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por lo tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos. Éstos deben ser claros y precisos para evitar confusiones o desviaciones; sin embargo, esto no implica que los objetivos no puedan modificarse durante la realización de la investigación, porque en algunos casos es necesario hacerlo.

Puesto que todo objetivo implica la acción que se desea lograr, entonces es importante tener en cuenta que al redactar los objetivos de la investigación deben utilizarse verbos en infinitivo.

No es necesario escribir preámbulos al momento de redactar los objetivos; incluso se recomienda expresar directamente el objetivo. Por ejemplo, si un objetivo es "hacer un análisis de la situación actual del sector de las artes gráficas en la ciudad de ...", no es necesario agregar frases previas al objetivo como: "debido a que las empresas del sector de las artes gráficas atraviesan una situación económica difícil, en este estudio se pretende hacer un análisis ...".

Otro aspecto muy importante al momento de plantear los objetivos de la investigación es utilizar verbos que puedan lograrse o alcanzarse durante el desarrollo de la investigación. Los verbos podrían ser como los mostrados en la Tabla 1.

El uso de verbos como *capacitar*, *cambiar*, *motivar*, *enseñar*, *mejorar* y muchos otros que implican acciones finales deben ser prudentes, porque estas acciones casi nunca se logran durante el progreso de la investigación, debido a que implica dedicarles mayor tiempo y recursos y, muchas veces, la necesidad de tomar decisiones para desarrollar el objetivo propuesto.

Será deseable que todos los objetivos propuestos en un estudio pudieran llevarse a la práctica, con lo cual se contribuiría a solucionar problemas verdaderos.

Cuadro 1: Lista de posibles verbos para la definición de objetivos.

Determinar	Verificar	Definir
Identificar	Diseñar	Conocer
Evaluar	Elaborar	Estudiar
Describir	Proponer	Plantear
Formular	Analizar	Corroborar

Sin embargo, el hecho de que no se apliquen no debe ser motivos de frustraciones, porque a nivel de pregrado el solo hecho de realizar el ejercicio teórico de la investigación es ya un gran avance; y en el caso de la maestría o magíster lo importante es la reflexión académica y fundamentada que pueda hacerse sobre el quehacer investigativo y la actitud que al respecto logre crearse.

A continuación se dan algunos ejemplos que permiten mostrar las limitaciones para alcanzar algunos objetivos:

**Ejemplo 1:**

Si un estudiante en un objetivo se propone:

"Mejorar las condiciones ambientales de las empresas para generar un mejor entorno laboral".

Este objetivo implica que sea necesario realizar un diagnóstico de las condiciones ambientales actuales de las empresas, identificar dónde es necesario mejorar, proponer las estrategias para el mejoramiento de las condiciones ambientales y poner en marcha tales estrategias hasta producir el cambio o la mejora.

Esta última parte, que considera implementar las estrategias, casi nunca la aplica el estudiante; él sólo busca proponer estrategias para mejorar y hasta ahí llega su trabajo.

**Ejemplo 2:**

El estudiante puede plantearse el siguiente objetivo:

"Disminuir el nivel de estrés en los miembros de familias y de sus miembros en enfermedad terminal".

Éste es otro ejemplo de objetivo poco realizable durante el desarrollo de un trabajo de grado. Posiblemente el estudiante logre plantear estrategias para disminuir el grado de estrés, pero no significa que en realidad disminuya.

Para ello se requiere desarrollar un programa que implique tiempo y recursos, y usualmente el estudiante no llega a esta etapa en su trabajo de grado.

### 1.1. Objetivos general y específicos

En toda investigación es necesario plantear dos niveles en los objetivos: el general y el específico.

El objetivo general debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título del proyecto de investigación.

Los objetivos específicos se desprenden del general y deben ser formulados de forma que estén orientados al logro del objetivo general, es decir, que cada objetivo específico esté diseñado para lograr un aspecto de aquel; y todos en su conjunto, la totalidad del objetivo general. Los objetivos específicos son los pasos que se realizan para lograr el objetivo general. Los siguientes son ejemplos de objetivos de investigación:

**Ejemplo 1:**

**Título de la investigación:** Actitud de los directivos nacionales respecto de la innovación y la creatividad en sus empresas.

**Objetivos de la investigación:**

**Objetivo general:**

Analizar la actitud de los directivos nacionales de la industria manufacturera respecto de la innovación y creatividad en sus organizaciones.

**Objetivos específicos:**

1. Elaborar un marco teórico sobre la actitud de los directivos de empresa respecto de la innovación y creatividad en las organizaciones productivas.
2. Diseñar un instrumento de medición de aptitudes con sus respectivas pruebas de validez y confiabilidad para aplicarlo a la población seleccionada.
3. Identificar la actitud de los gerentes de las 100 empresas más grandes del país respecto de la innovación y la creatividad en ellas.
4. Analizar los resultados obtenidos según subsector y demás variable sociodemográficas de las empresas estudiadas.

**Ejemplo 2:**

**Título de la investigación:** Capacidad de adaptación de las empresas a los nuevos retos de competitividad y globalización.

**Objetivos de la investigación:**

**Objetivo general:**

Analizar la forma en que están preparándose las empresas nacionales para afrontar los retos de la competitividad y los demás cambios que caracterizan el nuevo ambiente de los negocios.

**Objetivos específicos:**

1. Describir los retos que deben afrontar los negocios en el paradigma de la competitividad y la globalización.

2. Identificar las acciones que está realizando el gobierno para apoyar a las organizaciones ante los nuevos retos de la competitividad.
3. Conocer las acciones que han emprendido las organizaciones para hacerlas competitivas en un escenario cambiante y globalizado.
4. Evaluar qué papel desempeñan las instituciones universitarias en el proceso de preparación de organizaciones empresariales, para afrontar los retos de la nueva teoría económica y administrativa.

**Ejemplo 3:**

**Título de la investigación:** Impacto de las medidas económicas del gobierno en la actividad económica del país.

**Objetivos de la investigación:**

**Objetivo general:**

Evaluar el impacto de las medidas económicas del gobierno actual en la actividad empresarial.

**Objetivos específicos:**

1. Describir las medidas económicas adoptadas por el gobierno en lo que va de su mandato.
2. Analizar el comportamiento de las tasas de interés, de la inflación y de las tasas de cambio durante el gobierno actual.
3. Identificar la opinión de los empresarios respecto de las medidas económicas del gobierno actual.
4. Identificar la opinión de los trabajadores sobre las medidas económicas del gobierno actual.
5. Analizar indicadores como el desempleo y la inversión social, y confrontarlas con la política económica del gobierno actual.

**Ejemplo 4:**

**Título de la investigación:** Análisis comparativo entre el sistema de costos basado en actividades y el sistema de costeo tradicional.

**Objetivos de la investigación:**

**Objetivo general:**

Hacer una análisis comparativo entre el sistema de costeo basado en actividades y el sistema de costeo tradicional.

**Objetivos específicos:**

1. Mostrar los fundamentos básicos del sistema de costeo basado en actividades y su diferencia con el sistema de costeo tradicional.
2. Evaluar las ventajas del sistema de costeo basado en actividades respecto del sistema de costeo tradicional.
3. Mostrar la importancia del costeo basado en actividades como herramienta de apoyo para la toma de decisiones gerenciales.